

Số: /BC-CCKL

Quảng Ngãi, ngày tháng 4 năm 2024

BÁO CÁO

Sơ kết Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021-2025

Theo đề nghị tại Công văn số 247/QLCL ngày 11/4/2024 của Chi cục Quản lý chất lượng Nông lâm sản và Thủy sản về việc phối hợp báo cáo sơ kết Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021-2025. Chi cục Kiểm lâm báo cáo kết quả như sau:

1. Tình hình triển khai các văn bản về thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"

Chi cục Kiểm lâm đã tổ chức triển khai tuyên truyền, phổ biến và quán triệt cho toàn thể công chức, viên chức, người lao động trong đơn vị nắm bắt đầy đủ nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021-2025; Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 28/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Kế hoạch số 07/KH-MTTQ-BCĐ ngày 11/11/2021 của Ban chỉ đạo tỉnh "Triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi và các văn bản có liên quan.

Bên cạnh đó các Phòng, Hạt, Đội Kiểm lâm cơ động và PCCCR đã tổ chức lồng ghép các nội dung tuyên truyền về cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong các cuộc họp chi bộ, sinh hoạt định kỳ hàng tháng của đơn vị đến toàn thể công chức, viên chức và người lao động hiểu rõ mục đích, ý nghĩa của cuộc vận động nhằm hưởng ứng có hiệu quả.

2. Kết quả thực hiện

Qua triển khai tuyên truyền, phổ biến, quán triệt các văn bản có liên quan việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” hầu hết công chức, viên chức, người lao động trong đơn vị đã nhận thức được vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tạo chuyển biến rõ nét trong thói quen của công chức, viên chức, người lao động trong việc mua sắm, tiêu dùng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, góp phần thực hiện mục tiêu ổn định, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và phát triển bền vững.

Ngoài ra, Chi cục Kiểm lâm đã thực hiện tuyên truyền cuộc vận động trên Trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội của đơn vị; Treo băng rôn tuyên truyền hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại trụ sở cơ quan.

3. Phương hướng nhiệm vụ thời gian đến

Tiếp tục tổ chức tuyên truyền, triển khai thực hiện có hiệu quả các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Thông tin, tuyên truyền đến công chức, viên chức, người lao động trong toàn đơn vị nhận thức đúng yêu cầu của Cuộc vận động, đặc biệt khi có nhu cầu mua sắm tài sản công sử dụng nguồn kinh phí Nhà nước; công chức, viên chức, người lao động mua sắm tài sản cá nhân, nhu cầu tiêu dùng ưu tiên sử dụng trang thiết bị, nguyên liệu và dịch vụ trong nước đảm bảo chất lượng; khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và của tỉnh Quảng Ngãi.

Quán triệt cho công chức, viên chức và người lao động chủ động, tích cực phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, kém chất lượng để hàng Việt Nam có chỗ đứng thực sự trên thị trường nội địa.

Chi cục Kiểm lâm báo cáo./.

Nơi nhận:

- Chi cục QLCLNLS và thủy sản;
- Lãnh đạo CCKL;
- Lưu: VT, TTPCTTH

KT. CHI CỤC TRƯỞNG
PHÓ CHI CỤC TRƯỞNG

Ngô Vĩnh Phong

