SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
TỈNH QUẢNG NGÃI
CHI CỤC KIỂM LÂM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 121 /KH-CCKL

Quảng Ngãi, ngày 15 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam tại Chi cục Kiểm lâm

Thực hiện Kế hoạch số 162/KH-SNNMT ngày 08/10/2026 về việc triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam tại Sở Nông nghiệp và Môi trường; Chi cục Kiểm lâm xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội về phát triển văn hóa Việt Nam; Quyết định số 1189/QĐ-TTg; Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 02/3/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa trong sự nghiệp phát triển bền vững đất nước nói chung và tỉnh Quảng Ngãi nói riêng.

- Tổ chức thực hiện đồng bộ, hiệu quả hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam phù hợp với đặc điểm lịch sử, văn hóa, con người và điều kiện phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Quảng Ngãi.

- Đưa các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam *(viết tắt là các hệ giá trị)* từng bước thấm sâu vào mọi mặt đời sống xã hội; xây dựng môi trường văn hóa, văn minh, lành mạnh; giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của tỉnh; phát huy vai trò của văn hóa, gia đình và con người Việt Nam trong phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và phát triển nhanh, bền vững đất nước.

- Phát huy mạnh mẽ nguồn lực nội sinh, lợi thế cạnh tranh từ văn hóa, con người Quảng Ngãi trong tiến trình hội nhập; phát huy bản sắc, tính đa dạng văn hóa của các dân tộc và định vị thương hiệu Quảng Ngãi; gắn triển khai các hệ giá trị với phát triển công nghiệp văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu

- Phát huy trách nhiệm của người đứng đầu trong đơn vị, trong tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ các hệ giá trị.

- Cụ thể hóa các hệ giá trị thành các tiêu chí, chuẩn mực ứng xử văn hóa phù hợp với đặc thù ngành, có khả năng lượng hóa và đánh giá kết quả thực hiện. Lồng ghép việc triển khai kế hoạch công tác, chương trình công tác hằng quý, hằng năm; hoàn thiện các quy tắc ứng xử văn hóa trong đơn vị.

- Bồi dưỡng, phát triển con người toàn diện làm trung tâm; triển khai đồng bộ, thống nhất trên địa bàn tỉnh, phù hợp với điều kiện thực tiễn của từng đơn vị; Phát huy bản sắc văn hóa tốt đẹp của các dân tộc; kết hợp hài hòa giữa giá trị truyền thống và giá trị hiện đại, giữa bản sắc văn hóa dân tộc và tinh hoa văn hóa nhân loại, đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh, bền vững của tỉnh trong kỷ nguyên mới.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong quá trình tổ chức thực hiện. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; tổ chức sơ kết, tổng kết, biểu dương, khen thưởng và nhân rộng các mô hình, cách làm hay, sáng tạo.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM CỦA CÁC HỆ GIÁ TRỊ

1. Nội dung của các hệ giá trị

1.1. Hệ giá trị quốc gia *(hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc)* định hướng lý tưởng, mục tiêu và khát vọng phát triển đất nước, bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

1.2. Hệ giá trị văn hóa *(dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học)* tạo nền tảng tinh thần của xã hội, bồi dưỡng lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, khoan dung, tôn trọng sự khác biệt, lối sống văn minh, tinh thần dân chủ, tư duy khoa học, năng lực sáng tạo và trách nhiệm giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

1.3. Hệ giá trị gia đình *(ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh)* là môi trường đầu tiên hình thành và nuôi dưỡng nhân cách con người, vun đắp tình yêu thương, sự tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ, trách nhiệm, hiếu thảo, thủy chung và sự gắn kết giữa các thành viên.

1.4. Chuẩn mực con người Việt Nam *(yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo)* là sự kết tinh các giá trị quốc gia, văn hóa và gia đình, được thể hiện qua các phẩm chất cốt lõi: yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo, khát vọng vươn lên và tinh thần cống hiến.

2. Mối quan hệ giữa các giá trị

Các thành tố của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam có mối quan hệ chặt chẽ, thống nhất, tác động

qua lại và thúc đẩy lẫn nhau trong quá trình phát triển.

2.1. Con người giữ vai trò trung tâm, vừa là chủ thể thực hành, lan tỏa các giá trị, vừa là mục tiêu của sự phát triển; các phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam là nền tảng để xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc và hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

2.2. Gia đình là môi trường đầu tiên hình thành, nuôi dưỡng và hoàn thiện nhân cách con người; đồng thời giữ vai trò gìn giữ, truyền các giá trị văn hóa, đạo đức và nền tảng xã hội từ thế hệ này sang thế hệ khác.

2.3. Văn hóa tạo môi trường dân chủ, nhân văn để các giá trị được tiếp nhận, thực hành và lan tỏa, góp phần bồi dưỡng phẩm chất, nhân cách con người toàn diện, củng cố gia đình và phát huy sức mạnh nội sinh, tạo động lực cho sự phát triển bền vững của đất nước.

2.4. Các giá trị quốc gia giữ vai trò định hướng mục tiêu, lý tưởng và khát vọng phát triển; đồng thời được hiện thực hóa thông qua sự phát triển của con người, gia đình và văn hóa, môi trường văn hóa góp phần xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Truyền thông, giáo dục các hệ giá trị

1.1. Các nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện:

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, giáo dục về nội hàm, ý nghĩa, yêu cầu thực hiện hệ giá trị nhằm nâng cao nhận thức, tư tưởng, tạo chuyển biến căn bản trong hành vi ứng xử văn hóa, hình thành lối sống lành mạnh, chuẩn mực của đảng viên, công chức và người lao động trong đơn vị.

- Tập trung tuyên truyền, giáo dục, lan tỏa truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, tự cường, sáng tạo và khát vọng cống hiến; nâng cao ý thức thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, trách nhiệm với gia đình, cộng đồng và đất nước.

- Đổi mới, đa dạng hóa hình thức truyền thông về các hệ giá trị; xây dựng các thông điệp ngắn gọn, thiết thực, dễ hiểu, sâu sắc, có sức lan tỏa.

- Tăng cường giáo dục đạo đức, kỹ năng sống, thực hành văn hóa công sở, nếp sống văn hóa trong gia đình và cộng đồng.

- Duy trì thường xuyên các hoạt động tuyên truyền tại đơn vị.

b) Đơn vị chủ trì: Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc.

c) Đơn vị phối hợp: Phòng Tổ chức, hành chính.

d) Thời gian thực hiện: thường xuyên.

1.2. Các nhiệm vụ cụ thể

a) Triển khai thực hiện Chương trình truyền thông "Gia đình Việt" để lan tỏa về hệ giá trị gia đình Việt Nam giai đoạn 2026 – 2035, gắn với đặc điểm văn hóa gia đình Quảng Ngãi.

- *Đơn vị chủ trì:* Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc.

- *Đơn vị phối hợp:* Phòng Tổ chức, hành chính.

- *Thời gian thực hiện:* Năm 2027 và các năm tiếp theo.

b) Triển khai thực hiện Chương trình "An ninh văn hóa không gian mạng giai đoạn 2026-2035" khi có hướng dẫn của cấp trên nhằm định hướng thị hiếu thẩm mỹ lành mạnh, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật và trách nhiệm của công chức, người lao động khi tham gia trên môi trường số.

- *Đơn vị chủ trì:* Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc.

- *Đơn vị phối hợp:* Phòng Tổ chức, hành chính.

- *Thời gian thực hiện:* Năm 2027 và các năm tiếp theo.

2. Vận dụng các hệ giá trị trong xây dựng môi trường văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội

a) Nội dung thực hiện

- Thực hành hiệu quả các chuẩn mực đạo đức, văn hóa ứng xử trong gia đình, đơn vị, cộng đồng dân cư và trên không gian mạng; phát huy các giá trị yêu thương, tôn trọng, chia sẻ, nghĩa tình, trung thực, bình đẳng, trách nhiệm.

- Xây dựng văn hóa học tập, văn hóa công vụ, văn hóa lao động, phát huy tinh thần đổi mới sáng tạo, ý thức kỷ luật, tác phong chuyên nghiệp, nâng cao năng lực số, năng lực hội nhập quốc tế; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; hình thành các phẩm chất yêu nước, nhân ái, trung thực, đoàn kết, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng vươn lên.

- Huy động sự tham gia của toàn xã hội, cộng đồng doanh nghiệp, các tổ chức xã hội, tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể Nhân dân trong việc đưa các hệ giá trị vào thực tiễn đời sống; quan tâm hỗ trợ các đối tượng yếu thế, vùng còn khó khăn vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số để bảo đảm quyền tiếp cận công bằng đối với các điều kiện để thực hành hệ giá trị.

- Phát triển con người trong thời kỳ mới với những phẩm chất: Yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, tự cường, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng cống hiến; chú trọng bồi dưỡng và phát huy các phẩm chất, năng lực đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong thời kỳ chuyển đổi số, hội nhập quốc tế và phát triển bền vững như: năng lực số, tư duy đổi mới sáng tạo, khả năng thích ứng với sự thay đổi, học tập suốt đời, trách nhiệm với cộng đồng, bảo vệ môi trường và năng lực hội nhập quốc tế.

- Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa và bản sắc văn hóa dân tộc; lan tỏa các giá trị dân tộc, dân chủ, nhân văn và khoa học; góp phần nâng cao giá trị,

sức cạnh tranh của thương hiệu quốc gia, phát huy sức mạnh văn hóa và con người Việt Nam trong phát triển đất nước, hội nhập quốc tế và phát triển bền vững.

- Gắn việc thực hành các hệ giá trị với cải cách hành chính; lồng ghép các tiêu chí của hệ giá trị vào tiêu chuẩn bình xét thi đua, khen thưởng; xây dựng môi trường văn hóa số, văn hóa công vụ.

- Xây dựng và nhân rộng mô hình thực hành các hệ giá trị gắn với gia đình, đơn vị, thiết chế văn hóa và môi trường số phù hợp với điều kiện thực tiễn. Mỗi đơn vị lựa chọn xây dựng hoặc duy trì ít nhất 01 mô hình hiệu quả; xác định rõ mục tiêu, nội dung hoạt động, kết quả dự kiến và tiêu chí đánh giá để theo dõi, nhân rộng.

b) Đơn vị chủ trì: Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc.

c) Đơn vị phối hợp: Phòng Tổ chức, hành chính.

d) Thời gian thực hiện:

- Giai đoạn 2026 - 2030: Xây dựng và triển khai các chương trình, đề án, mô hình điểm về thực hành hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam.

- Giai đoạn 2031-2035: Tiếp tục tổ chức triển khai chương trình, đề án; nghiên cứu hoàn thiện, nhân rộng các mô hình hiệu quả.

3. Nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

- Triển khai áp dụng các bộ tiêu chí, bộ chỉ số và công cụ theo dõi, đánh giá việc thực hiện hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam theo hướng dẫn của cơ quan cấp trên.

- Nghiên cứu, đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ hệ giá trị.

- Ứng dụng thực tế ảo và trí tuệ nhân tạo để số hóa các hệ giá trị trong các chương trình trải nghiệm văn hóa, thể thao, du lịch.

- Áp dụng, triển khai các nền tảng quản trị số, hệ thống báo cáo, cơ sở dữ liệu và bảng điều khiển (dashboard) theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

b) Đơn vị chủ trì: Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc.

c) Đơn vị phối hợp: Phòng Tổ chức, hành chính.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

4. Hợp tác quốc tế trong triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

- Phối hợp tham gia các hoạt động ngoại giao văn hóa, thể thao và du lịch nhằm giới thiệu, quảng bá hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam.

- Tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại; phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, di sản văn hóa và bản sắc văn hóa tỉnh Quảng Ngãi trong giao lưu, hợp tác quốc tế; xây dựng hình ảnh con người Quảng Ngãi yêu nước, nhân văn, sáng tạo, trách nhiệm và hội nhập.

b) Đơn vị chủ trì: Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc.

c) Đơn vị phối hợp: Phòng Tổ chức, Hành chính.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

5. Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện

a) Nội dung thực hiện:

- Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc xây dựng, ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện các hệ giá trị trong quý IV năm 2026, đảm bảo phù hợp với điều kiện thực tiễn.

- Định kỳ hằng năm tổ chức khen thưởng, biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân có thành tích, sáng kiến, mô hình tiêu biểu trong thực hành các hệ giá trị tại đơn vị tùy theo điều kiện thực tế.

b) Đơn vị thực hiện: Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc.

c) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định hoặc được lồng ghép vào các nhiệm vụ khác của đơn vị.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc:

- Thủ trưởng các phòng chuyên môn, các đơn vị trực thuộc căn cứ Kế hoạch này, chủ động triển khai đến toàn thể công chức và người lao động trong đơn vị biết, thực hiện; thường xuyên theo dõi, đôn đốc và kiểm tra việc thực hiện các nội dung của Kế hoạch này.

- Báo cáo kết quả triển khai thực hiện gửi về Chi cục Kiểm lâm *(qua phòng Tổ chức, hành chính)* **trước ngày 12 tháng 11 hằng năm** để tổng hợp và báo cáo Sở Nông nghiệp và Môi trường.

2. Phòng Tổ chức, Hành chính

Tổng hợp, theo dõi, đôn đốc các đơn vị trong việc tổ chức thực hiện, đồng thời tổng hợp báo cáo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam tại Chi cục Kiểm lâm. Đề nghị các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lãnh đạo CCKL;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc ;
- Lưu: VT, TCHC(NTTHường).

KT. CHI CỤC TRƯỞNG
PHÓ CHI CỤC TRƯỞNG

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
CHI CỤC KIỂM LÂM TỈNH QUẢNG NGÃI
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG T.QUẢNG NGÃI

Nguyễn Khánh Ngọc