UBND TỈNH QUẢNG NGÃI **SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 160/KH-SNNMT	*Quảng Ngãi, ngày 07 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2026 của Sở Nông nghiệp và Môi trường

Căn cứ Kế hoạch số 174/KH-BCĐ ngày 23/9/2026 của Ban chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh về Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;

Căn cứ Quyết định số 910/QĐ-UBND ngày 26 tháng 9 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi năm 2026;

Sở Nông nghiệp và Môi trường xây dựng kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

Truyền thông đầy đủ, kịp thời chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, mục tiêu, nhiệm vụ, cơ chế, chính sách và kết quả thực hiện Chương trình; khơi dậy ý chí tự lực, tự cường, tinh thần chủ động vươn lên thoát nghèo, phát triển sinh kế và đời sống; huy động được sự tham gia của cả hệ thống chính trị, tạo sự đồng thuận, đồng lòng chung sức của người dân, cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, phát triển kinh tế, xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

2. Yêu cầu

- Nội dung truyền thông phải chính xác, kịp thời, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện; kết hợp hài hòa giữa truyền thông chính sách, truyền thông phát triển, truyền thông thay đổi hành vi, truyền thông cộng đồng và truyền thông quảng bá về Chương trình và kết quả thực hiện Chương trình; đảm bảo theo chủ đề được định hướng tại Kế hoạch số 174/KH-BCĐ ngày 23/9/2026 của Ban chỉ đạo các chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh;

- Hình thức truyền thông phải đa dạng, hiện đại, đa nền tảng; quảng bá sản phẩm OCOP, du lịch nông thôn, thành tựu giảm nghèo bền vững.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Mục tiêu cụ thể

- Xây dựng ít nhất 01 sản phẩm truyền thông về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, phát triển sản phẩm OCOP, du lịch nông thôn, bảo vệ môi trường, chuyển đổi số, phát triển sinh kế, bảo tồn văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi;

- Phối hợp định hướng chủ đề, thông điệp và nội dung truyền thông để Báo và Phát thanh, truyền hình tỉnh xây dựng chuyên mục, chuyên trang về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế, xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

- Thường xuyên cập nhật thông tin, kết quả, mô hình, điển hình, khó khăn, vướng mắc và phản hồi từ cơ sở về Chương trình.

2. Chủ đề trọng tâm năm 2026

Đồng bộ chính sách - Thống nhất hành động

Tập trung truyền thông về mục tiêu, nội dung, cơ chế, chính sách, phương thức tổ chức thực hiện Chương trình; trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương và vai trò chủ thể của người dân, cộng đồng.

3. Nội dung truyền thông

a) Truyền thông chung

- Tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về nông nghiệp, nông dân, nông thôn; giảm nghèo bền vững; mục tiêu, nhiệm vụ, cơ chế quản lý, nguyên tắc phân bổ nguồn lực, cơ chế tổ chức thực hiện, giám sát, đánh giá Chương trình giai đoạn 2026 - 2030. Tăng cường truyền thông chính sách theo hướng "dễ hiểu, dễ tiếp cận, dễ thực hiện";

- Nâng cao nhận thức về mối quan hệ giữa xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi; trong đó xây dựng nông thôn mới là nền tảng, phát triển sinh kế và nâng cao thu nhập là trọng tâm, bảo vệ môi trường là yêu cầu xuyên suốt, người dân và cộng đồng là chủ thể.

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời về kết quả triển khai, các vấn đề dư luận quan tâm; đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, thiếu chính xác, gây hiểu nhầm về mục tiêu, chính sách và kết quả thực hiện Chương trình.

- Phối hợp với Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh tập trung xây dựng các tin bài, phóng sự mang tính "câu chuyện thực tiễn", có sức lan tỏa và khả năng truyền cảm hứng sâu sắc, làm tài liệu định hướng để các địa phương nghiên cứu, học tập và nhân rộng.

b) Truyền thông chuyên đề

- Chuyên đề xây dựng nông thôn mới: Tập trung tuyên truyền về mục tiêu, tiêu chí, nhiệm vụ, giải pháp xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2026-2030 và năm 2026; nâng cao chất lượng công tác bảo vệ môi trường, xây dựng cảnh quan sáng - xanh - sạch - đẹp, an toàn; phát triển nông nghiệp sinh thái, kinh tế tuần hoàn, giảm nhẹ thiên tai, thích ứng với biến đổi khí hậu; phát huy vai trò chủ thể của người dân và cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới.

- Chuyên đề giảm nghèo bền vững: Tập trung tuyên truyền về giảm nghèo đa chiều, hỗ trợ sinh kế, việc làm, đào tạo nghề, tiếp cận dịch vụ xã hội cơ bản, nâng cao năng lực cho người nghèo, hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo; tập trung vào các mô hình thoát nghèo, khơi dậy ý chí tự lực, tự cường, tinh thần không trông chờ, ỷ lại; lan tỏa mô hình thoát nghèo bền vững, phát triển sinh kế và làm giàu chính đáng ở nông thôn.

- Chuyên đề OCOP, làng nghề và sản phẩm đặc trưng địa phương: Tập trung tuyên truyền vai trò của OCOP trong phát triển kinh tế nông thôn; nâng cao chất lượng sản phẩm, an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ, truy xuất nguồn gốc, bao bì, nhãn mác, chuyển đổi số, thương mại điện tử, phát triển thị trường, xuất khẩu; quảng bá câu chuyện sản phẩm OCOP, chủ thể OCOP, làng nghề, sản phẩm đặc sản, đặc sắc, sản phẩm gắn với văn hóa và tài nguyên địa phương.

- Chuyên đề du lịch nông thôn: Tập trung tuyên truyền phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn theo hướng bền vững, có trách nhiệm, dựa vào cộng đồng; quảng bá các điểm đến nông thôn đặc trưng, tiêu biểu, làng du lịch nông thôn, sản phẩm trải nghiệm nông nghiệp, không gian văn hóa bản địa, ẩm thực, làng nghề truyền thống, sản phẩm OCOP gắn với du lịch.

3. Thời gian thực hiện: Năm 2026.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ kinh phí để thực hiện các hoạt động truyền thông từ nguồn kinh phí Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2026 và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

2. Khuyến khích việc huy động các nguồn lực hợp pháp, nhất là nguồn vốn xã hội hoá để thực hiện các nội dung của Kế hoạch truyền thông.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị trực thuộc Sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, nội dung kế hoạch này và nội dung tại Kế hoạch số 174/KH-BCĐ ngày 23/9/2026 của Ban chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh, chủ động lựa chọn chuyên đề phù hợp để xây dựng kế hoạch và tổ chức truyền thông hoặc lồng ghép vào các kế hoạch truyền thông chuyên đề theo lĩnh vực quản lý của cơ quan, đơn vị, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với điều kiện và nhu cầu thực tiễn.

Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện gửi về Chi cục Phát triển nông thôn để tổng hợp theo quy định.

2. Giao Chi cục Phát triển nông thôn

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các nội dung truyền thông theo Kế hoạch này.

Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị thực hiện Chương trình truyền thông; tổng hợp, tham mưu Sở Nông nghiệp và Môi trường báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2026 của Sở Nông nghiệp và Môi trường. Đề nghị các cơ quan, đơn vị trực thuộc sở tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Các cơ quan, đơn vị trực thuộc Sở;
- GĐ, PGĐ Sở (p/t);
- Lưu: VT, CCPTNT$_{ptnhien.}$

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
TỈNH QUẢNG NGÃI

Nguyễn Quang Trung